ソーシャル時代の
ブランドマネジメント戦略フォーラム 2014

SNS / オウンドメディアを活用したロイヤルティマネジメントの最前線

2014年2月20日(木) 13:00～18:00 懇親会あり

会場　東京都大手町　TKP 大手町カンファレンスセンター　定員　50 名

「ブランドロイヤルティを如何に高めるか？」ロイヤルティマネジメントに必要とされる生活者とのコミュニケーションのあり方が、今、大きく変わりつつある。ソーシャルメディア等の新しいメディアの発達、スマートフォンやタブレット端末などの本格普及などを通じ、生活者が自ら情報を選択し、発信する時代にシフトしている。

そのような中、生活者の主体的コミュニケーションを喚起する“場”作りが、ブランドには求められている。従来型の情報発信を改め、自社メディアやSNSを有効に活用したコミュニケーションマネジメントが求められていると言えよう。しかしながら、そのような“場”作りやコミュニケーションに関するノウハウが不足している企業も多く、従来型のコミュニケーション手法を方針転換することのコストやリスクに懸念を持つ企業も多い。

本フォーラムでは、該当テーマに従って、具体的なケーススタディーから議論を進める。ロイヤルティマネジメントにおいて新しい取り組みをされている企業の責任者及び専門家からお話し頂く。生の事例を共有いただくことを通して、参加企業ブランドの持続的な発展に寄与することを、本フォーラムの目的とする。

フォーラムの焦点

- ブランドロイヤルティ向上に必要なコミュニケーション施策
- 消費者間のコミュニケーションを喚起するノウハウと、その仕組み
- 自社媒体、マス媒体、SNS・デジタル媒体の効果的運用
- SNS活用におけるガイドラインとリスクマネジメント
- オンライ施策とオフライン施策の連携
- ロイヤルティマネジメントにおける効果測定

[協賛企業]

www.eLife.co.jp

ご講演企業

[株式会社ロッテ]
広報・宣伝部　PRグループ 主査　**大谷 栄次 氏 「オウンドメディアを用いたガム市場活性化事例」**

[株式会社イーライフ]
コンサルタント　**竹之内 大輔 氏 「人を動かすマーケティング(仮)」**

[株式会社良品計画]
WEB事業部 コミュニティー担当課長　**川名 常海 氏 「MUJI(DIGITAL)MARKETING 3.0」**

[アメリカン・エキスプレス・インターナショナル, Inc.]
個人事業部門 マーケティング副社長　**安岡 久美子 氏 「顧客エンゲージメント：Amex Knows Me」**

©リバイバル・マネジメント・フォーラム All Rights Reserved.

2014年2月20日(木) 13:00～18:00 終了後 懇親会を開催

[株式会社ロッテ]

広報・宣伝部 PRグループ 主査
大谷 栄次 氏

「オウンドメディアを用いたガム市場活性化事例」

■噛むとふにゃん！(当社におけるオンラインプロモーション事例)
■バレンタインデーってやっぱりすごい(オンラインにおけるガムの現状)
■始球式、やるなら今でしょ！(リアルイベントと連動した施策)
■ガム噛み率100%を目指して(ＫＰＩと今後の課題)

特定のブランドではなくカテゴリー全体を啓発するために、世界初!?のガム専門放送局というしつらえで「クレイジーガム放送局」というサイトを立ち上げました。オンラインで「ガム」が話題になることが畑を耕すことだと考え、ガムにまつわるユニークで楽しい情報を提供しています。オウンドメディアを用いた「ガム」の膨らませ方をご紹介します。

[株式会社イーライフ]

コンサルタント
竹之内 大輔 氏

「人を動かすマーケティング(仮)」

[株式会社良品計画]

WEB事業部 コミュニティー担当課長
川名 常海 氏

「MUJI(DIGITAL)MARKETING 3.0」

■無印良品ネットストアにおけるCRM戦略顧客時間の重要性について
■デジタルとアナログの融合
■デジタル投資における効果測定

モバイル端末の普及、ソーシャルメディアの発達により、生活者が自ら必要な情報を得ることができるようになり、ますます強く、賢くなってきている。生活者中心の時代においては、一方通行のマスマーケティングは終焉に向かい、生活者との対話や傾聴、それらから発生する商品やサービスの開発、改善など、企業と顧客のコラボレーションにより、価値を創造する時代に突入しました。この講演では、１９８０年、生活者視点のブランドとして生まれた無印良品が、ブランドの活動プロセスに顧客をどのように統合し、また、デジタル時代にそれをどう加速させているのかについてお話します。

[アメリカン・エキスプレス・インターナショナル, Inc.]

個人事業部門 マーケティング副社長
安岡 久美子 氏

「顧客エンゲージメント：Amex Knows Me」

■顧客エンゲージメントへの挑戦：サービスを超えた体験
■デジタル戦略：Amex Knows Me
■SNSを使ったブランド・エンゲージメント

ペイメント事業を中核に置き高いブランド力と質の高い顧客サービスで支持を集めてきたアメリカン・エキスプレス。そのカギとなるのが顧客エンゲージメントです。従来型のオフラインでの施策に加えて、デジタルメディアがどのように顧客エンゲージメントを形成しているのか。モバイルを含むオウンド・メディア、SNSの役割や各メディアの戦略や具体的な事例のいくつかを紹介し、アメリカン・エキスプレスのデジタルメディアにおける具体的な施策、効果測定方法についてお話しします。

©リバイバル・マネジメント・フォーラム All Rights Reserved.

ソーシャル時代の
ブランドマネジメント戦略フォーラム 2014

SNS / オウンドメディアを活用したロイヤルティマネジメントの最前線

2014年2月20日(木) 13:00～18:00 懇親会あり

会場　東京都大手町　TKP 大手町カンファレンスセンター

以下のフォームをご記入の上、FAX して頂けますようお願いいたします。

fax.03-6893-6114

会社名			
郵便番号･住所			
参加者①			
お役職･部署			
TEL		E-MAIL	
参加者②			
お役職･部署			
TEL		E-MAIL	
参加者③			
お役職･部署			
TEL		E-MAIL	

ご参加料金　チェックボックスに「印」をお願い致します。

- □ 1 席申込み：　**25,000 円**（懇親会込み・消費税別）
- □ 2 席申込み：　**45,000 円**（懇親会込み・消費税別）
- □ 3 席申込み：　**65,000 円**（懇親会込み・消費税別）　※参加者は随時変更可能

〈申込み要領〉

- フォーラム詳細案内・会場案内は、開催 2 週間前にご案内致します。
- 申込み後、ご都合によりご出席出来ない場合は、代理の方がご出席下さい。
  ※早期割引の方のキャンセルは原則として受け付けておりません。
  キャンセルの場合、1 月 20 日までに書面にてご連絡を頂いた場合、「50%の返金」もしくは「次回無料招待券の発行」をさせて頂きます。
  1 月 21 日以降の欠席のご連絡は原則として受け付けていません。
- お支払いは請求書の到着から、原則 10 日でのお支払いをお願いしております。その際は、経理担当の方をご紹介下さい。
  ※経理上の問題がある場合は、お気軽にご相談下さい。
- 講演者・講演時間スケジュール・会場に関して、変更がある場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 地震、台風などによる自然災害により、延期・中止となる場合がございます。あらかじめご了承ください。
- 個人情報に関して：開催フォーラムに関わる全ての方に関する個人情報の重要性を認識し、その管理・利用を適切に致します。

個人情報に関して：開催フォーラムに関わる全ての方に関する個人情報の重要性を認識し、その管理・利用を適切に致します。

リバイバル・マネジメント・フォーラム事務局
〒104-0061　東京都中央区銀座 1-15-7 MAC 銀座ビル 3 階
電話：050-7577-6385　FAX：　03-6893-6114

©リバイバル･マネジメント･フォーラム　All Rights Reserved.